



 **DiTES**

**REPORT  
ATTIVITA'  
2019-2023**

VERSIONE 1

[WWW.DITES.UNILINK.IT](http://WWW.DITES.UNILINK.IT)

# INDICE

1	<b>CHI SIAMO</b>
5	<b>1. ATTIVITÀ SVOLTE 2019-2023</b>
6	RICERCA
8	INTERNAZIONALIZZAZIONE
12	TERZA MISSIONE
13	PROGETTI IN CORSO
19	PROGETTI CONCLUSI
25	<b>2. INVESTIRE NELLA COSTRUZIONE DI RETI DI CONOSCENZA</b>
26	<b>3. EMPOWERMENT DELLA PERSONA</b>
30	<b>4. DIVULGARE LA CONOSCENZA SCIENTIFICA</b>
32	<b>5. PUBBLICAZIONI</b>
37	<b>DITES IN NUMERI</b>

# CHI SIAMO

Il Centro di ricerca DITES è emanazione di una proficua collaborazione di ricerca avviata dal 2016 sui temi della trasformazione digitale e delle sue ricadute su persone, organizzazioni e territori, con l'intento di accompagnare le persone, i sistemi educativi, le organizzazioni e le comunità verso l'adeguamento alle sfide poste dalla trasformazione digitale.

Il Centro nasce ufficialmente nel dicembre del 2018 come uno spazio di ricerca e sperimentazione dedicato ai temi dell'Education, inteso come macrosistema integrato che coinvolge istruzione-formazione-lavoro-servizi di orientamento e supporto alla transizione.

Il centro di ricerca DITES mira a promuovere la cultura digitale in una prospettiva "umano-centrica" e in un'ottica di empowerment individuale, organizzativo e di comunità, tracciando reti di collaborazione tra diversi settori della società e incentivando la collaborazione tra saperi differenti per far fronte alla crescente complessità.

## VISIONE

La nostra visione si riconosce nella **centralità della persona** e nel valore attribuito alle relazioni e ai principi di **reciprocità e condivisione** che consentono di promuovere benessere individuale e valore per le comunità.

## MISSIONE

Il centro vuole svolgere un ruolo di **"soggetto innovatore-integratore"** che, pur essendo radicato in un settore tecnico-culturale specifico, opera per intercettare percorsi di intersezione, con l'obiettivo di favorire la creazione, la valorizzazione e il trasferimento di conoscenza, a partire dal riconoscimento delle differenze, e superando l'idea di contrapposizione per perseguire quella della complementarità.

## VALORI

**VALORIZZAZIONE DELLA DIVERSITÀ**  
**NETWORKING**  
**ETICA DELLA CO-RESPONSABILITÀ'**

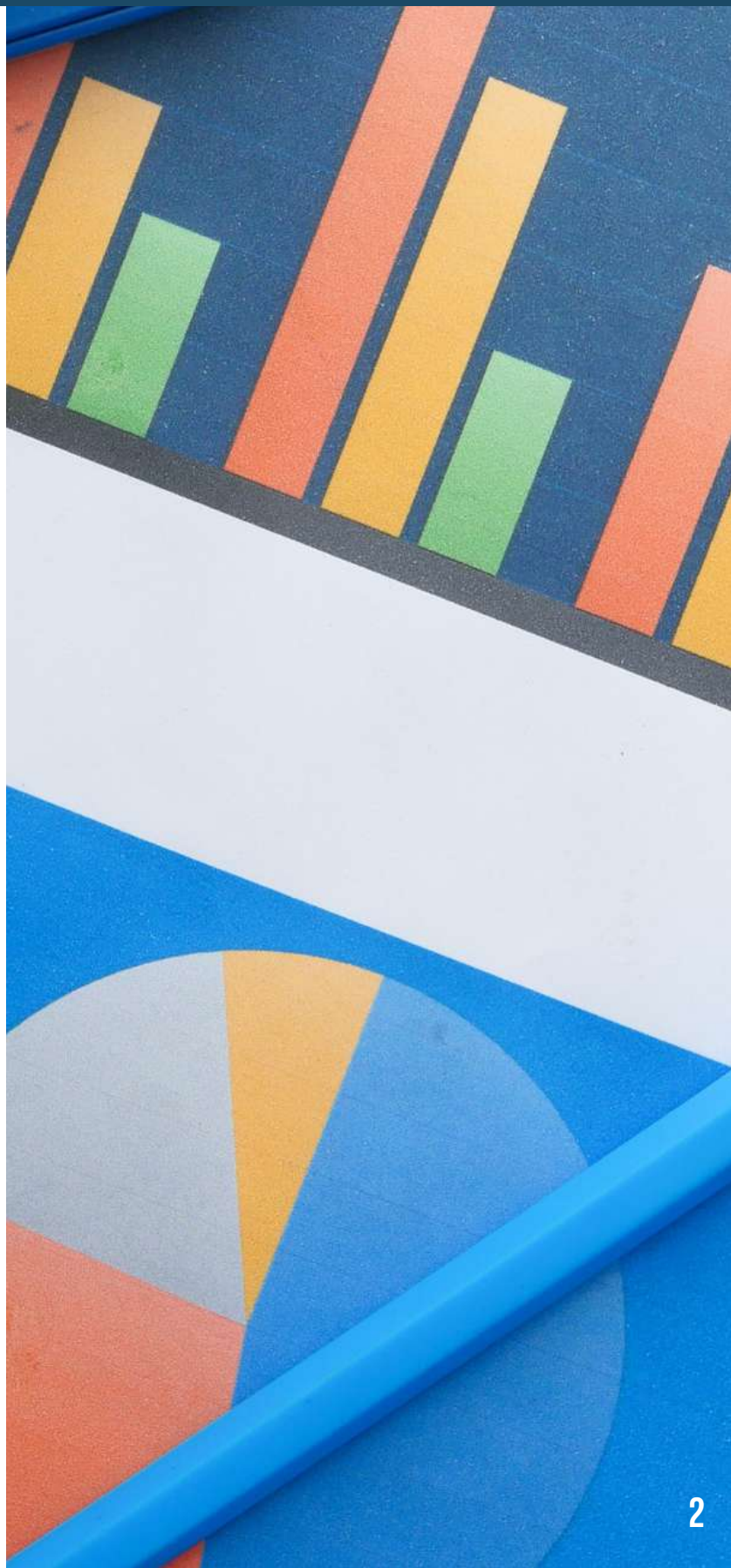
# A. RICERCA

## MACRO OBIETTIVI

- Promozione di percorsi di ricerca Inter Trans & Multidisciplinare
- Adozione di una prospettiva sistemica nell'analisi dei problemi contemporanei, per incidere con maggiore efficacia nelle realtà organizzative complesse, frammentate e territorialmente disperse che caratterizzano l'ecosistema digitale in cui siamo immersi.

## OBIETTIVI SPECIFICI

- Consolidamento dei percorsi di ricerca fondativi
- Ampliamento dei temi di ricerca coperti
- Pubblicazione risultati di ricerca



# B. INTERNAZIONALIZZAZIONE

## MACRO OBIETTIVI

- Promozione del capitale sociale
- Costruzione di relazioni fiduciarie, cooperative e di reciprocità volte a creare connessioni e sinergie virtuose, in una logica di filiera, in particolare tra scuola, università, lavoro, servizi, territorio e ricerca, considerati essenziali agenti di mutamento e di innovazione sociale e culturale.

## OBIETTIVI SPECIFICI

- Incrementare il network di partner diretti e associati
- Ampliare la copertura geografica e territoriale dei partner stabili
- Ampliare la community di riferimento



# C. TERZA MISSIONE

## MACRO OBIETTIVI

- Empowerment delle persone, delle organizzazioni, delle comunità
- Formazione della consapevolezza necessaria a rispondere con responsabilità alle sfide umane e sociali della complessità poste dalla società digitale
- Riconoscimento della centralità della *persona*, nella sua natura costitutivamente relazionale e interdipendente.

## OBIETTIVI SPECIFICI

- Promuovere la diffusione della cultura digitale nelle scuole
- Investire nella costruzione di reti di conoscenza
- Promuovere l'*empowerment* della persona
- Divulgare la conoscenza scientifica





**ATTIVITÀ**

**2019-2023**

# A. RICERCA

PERCORSI DI RICERCA INTER TRANS & MULTIDISCIPLINARE



## A1 CONSOLIDAMENTO DEI PERCORSI DI RICERCA FORMATIVI

### EDUCATION & MARKET LABOUR

Il filone di ricerca su *Education & Market Labour* approfondisce lo studio del sistema educativo in relazione al mercato del lavoro, attraverso una lente multi dimensionale e multi livello che si focalizza sui seguenti temi chiave:

- politiche educative e transizione scuola-università e lavoro
- pratiche organizzative/educative per l'empowerment della persona e lo sviluppo della cittadinanza attiva,
- competenze e modelli per la promozione dell'innovazione sociale per e attraverso l'Education.

## A2 AMPLIAMENTO DEI TEMI DI RICERCA COPERTI

### HUMAN FLOURISHING

Il flourishing è un'area di interesse scientifico e di ricerca che raccoglie una vasta letteratura: dalla filosofia alla sociologia, dalle scienze politiche all'economia, dalle scienze dell'educazione alla psicologia, dalla medicina alle scienze della vita. La sfida attuale del Centro DITES è quella di contribuire a elaborare prospettive che promuovano la co-costruzione di un sapere multi-inter e trans-disciplinare che provi a ricomporre la separazione tra individuo e contesto, tra culture individualistiche e collettivistiche, secondo un modello di sintesi che declina il concetto di felicità di matrice aristotelica, sottolineandone la dimensione di crescita, sviluppo e benessere olistico della persona e della società.



## L'USO DELL'AI E LE SUE IMPLICAZIONI ETICHE E SOCIALI TRA SICUREZZA, PROTEZIONI DEI DATI E SOSTENIBILITA'

---

Il filone di ricerca sull'AI nelle sue connotazioni etiche e sociali mira ad approfondire le questioni connesse alla protezione dei dati, alla sicurezza informatica e agli impatti sulle persone, le organizzazioni e le comunità, con particolare attenzione al divario di conoscenze, l'uso dell'intelligenza artificiale e le politiche europee attualmente vigenti.

### A3 PUBBLICAZIONE DEI RISULTATI DI RICERCA

**5**

**CONTRIBUTI IN VOLUMI**

**4**

**ARTICOLI IN RIVISTE DI FASCIA A**

**15**

**ARTICOLI IN RIVISTE SCIENTIFICHE**

**5**

**CONFERENCE PROCEEDINGS**

**11**

**ARTICOLI DI DISSEMINAZIONE**

**27**

**PARTECIPAZIONE/  
ORGANIZZAZIONE DI EVENTI**

# PROMOZIONE DEL CAPITALE SOCIALE

## B1 NETWORK NAZIONALI E INTERNAZIONALI

Il Centro di ricerca DiTES collabora con organizzazioni pubbliche e private, tra cui università nazionali e internazionali, centri di ricerca, organizzazioni profit e no profit ed è membro di differenti network.

### SKILLMAN.EU

Rete che ha come obiettivo quello di sviluppare, rafforzare e diffondere le competenze, le abilità e i curricula innovativi dei settori manifatturieri avanzati all'interno dei diversi percorsi VET in Europa e nel mondo: [www.skillman.eu](http://www.skillman.eu).

### SKILLMAN

### GLOBAL COVES

Rete transnazionale di organizzazioni pubbliche e private che raduna istituzioni educative, produttive, di ricerca e sviluppo con l'obiettivo di promuovere uno sviluppo inclusivo e sostenibile.

### COP – DIGCOMP

Community of Practice, network internazionale che promuove e supporta lo sviluppo del framework europeo per la competenza digitale e la cittadinanza attiva.

### ALL DIGITAL

Associazione paneuropea leader con sede a Bruxelles, che rappresenta le organizzazioni membri in tutta Europa che lavorano con 25.000 centri di competenza digitali: [all-digital.org](http://all-digital.org)

### REPUBBLICA DIGITALE

Iniziativa strategica nazionale promossa dal Dipartimento per la trasformazione digitale della Presidenza del Consiglio dei ministri con l'obiettivo di sostenere la massima inclusione digitale e favorire l'educazione alle tecnologie del futuro.

# INTERNAZIONALIZZAZIONE

# PARTNER

Attraverso i numerosi progetti di ricerca, il Centro di Ricerca ha consolidato in questi anni le sue collaborazioni con centri di ricerca nazionali e internazionali e con organizzazioni pubbliche e private, impegnate nell'area ICT & Education e Digital Technologies for people empowerment. In coerenza con gli obiettivi dell'Ateneo, l'internazionalizzazione rappresenta l'obiettivo primario del Centro di Ricerca.



# ASSOCIATED PARTNER



STATE INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE



e-CAMPUS



## B2. AMPLIARE LA COPERTURA GEOGRAFICA E TERRITORIALE DEI PARTNER STABILI

## B3. AMPLIARE LA COMMUNITY DI RIFERIMENTO





# C. TERZA MISSIONE

EMPOWERMENT DELLE PERSONE, DELLE  
ORGANIZZAZIONI, DELLE COMUNITÀ

C1 PROMUOVERE LA DIFFUSIONE DELLA CULTURA  
DIGITALE NELLE SCUOLE



# PROGETTI IN CORSO



# BUTH

## AI Building Trust in Human Centric Artificial Intelligence



[www.bu-thai.unilink.it/](http://www.bu-thai.unilink.it/)



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

## BUTH-AI

BUILDING TRUST IN HUMAN CENTRIC ARTIFICIAL INTELLIGENCE

2023 - 2026

### Target

Insegnanti  
Studenti  
Università

### OBIETTIVI

- sviluppare fiducia e consapevolezza critica nell'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale attraverso attività di ricerca, didattica e divulgazione.

### ATTIVITA'

- Realizzazione di due moduli formativi:
  - M1 "L'approccio centrato sull'uomo dell'Unione Europea verso l'IA" - Target studenti scuole superiori
  - M2 "L'uso dell'IA e le connotazioni pratiche della protezione dei dati, della sicurezza informatica e dei principi etici" Target studenti universitari
- Call for papers







[www.d-challenghe.unilink.it/](http://www.d-challenghe.unilink.it/)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# D-CHALLENGHE

DIGITAL CHALLENGE IN HIGHER  
EDUCATION

2022-2024

## Target

Ricercatori-PhD

Docenti

Studenti

Università

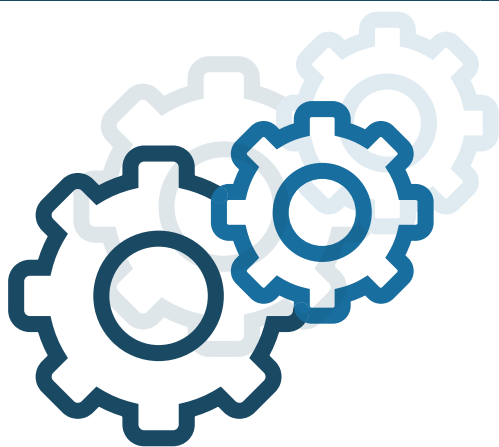
## OBIETTIVI

- diffusione, formazione e sviluppo di competenze per l'apprendimento online
- digitalizzazione dei contenuti educativi

## ATTIVITA'

- Creazione di un HUB di università e istituti di ricerca come osservatorio permanente per lavorare sui temi della digitalizzazione
- Formazione per l'insegnamento innovativo
- Creazione di serious game: *gamification* dell'apprendimento





**WORK IN PROGRESS**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

## UP2YOU

**UPGRADING UNIVERSITY PATHWAYS TO  
PROMOTE BOTTOM-UP SUSTAINABLE  
AND INCLUSIVE DEVELOPMENT**

**2023-2025**

### Target

Studenti

Docenti

Organizzazioni della società  
civile

Professionisti dell'Education

### OBIETTIVI

- Promuovere il miglioramento e l'adozione del modello a quadrupla elica come mezzo per promuovere lo sviluppo sostenibile e inclusivo delle comunità locali attraverso approcci partecipativi e multidisciplinari.

### ATTIVITA'

- sviluppo di modelli innovativi di percorsi di Istruzione Superiore integrati con il know-how delle organizzazioni della società Civile;
- promozione della cooperazione tra istituti superiori e organizzazioni della società civile
- promozione dello sviluppo di sinergie tra il mondo accademico e quello sociale in grado di guidare lo sviluppo e l'attuazione di politiche di sviluppo più coerenti ed efficienti



Universidade de Vigo



Center for Social  
Innovation



ÇEKDEV





# YOULEADERS



[www.youleaders.eu/](http://www.youleaders.eu/)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

## YOULEADERS

YOUTH COMMUNITY LEADERS IN RURAL  
AREAS OF SOUTH-WESTERN EUROPE

2022-2024

### Target

Giovani

Educatori

Organizzazioni della società  
civile

### OBIETTIVI

- liberare il potenziale di giovani uomini e donne che vivono nelle aree rurali dell'Europa sud occidentale, perchè diventino leader innovatori, in grado di promuovere il cambiamento nelle loro comunità;
- supportare i giovani uomini e donne nello sviluppo delle loro idee e iniziative sociali, dalla pianificazione alla pratica, utilizzando un approccio olistico all'innovazione sociale e all'autoimprenditorialità

### ATTIVITA'

- co-design di un corso ibrido di *capacity building* che vedrà anche il coinvolgimento di organizzazioni della società civile, esperti, rappresentanti politici e stakeholders interessati all'iniziativa.



DiTES





[www.ipr4sc.eu/](http://www.ipr4sc.eu/)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# IPR4SC

DEVELOPING SKILLS IN INTELLECTUAL  
PROPERTY RIGHTS OPEN DATA FOR  
SUSTAINABILITY AND CIRCULARITY

2022-2025

## Target

Organizzazioni dell'Istruzione Superiore (HEI)  
Organizzazioni di Formazione Professionale (VET)

Docenti dell'Istruzione Superiore (HEI)  
Formatori VET

Studenti dell'Istruzione Superiore (HEI)  
Discenti VET

Uffici di Trasferimento Tecnologico  
dell'Istruzione Superiore (HE TTOs)  
Uffici Brevetti

Personale degli Uffici di Trasferimento  
Tecnologico (TTOs)

PMI e Start-up  
Avvocati di brevetti

Avvocati specializzati in Proprietà Intellettuale (IP)

Impiegati degli Uffici Nazionali dei Brevetti  
Fornitori di tecnologia

Decision-maker, enti pubblici (locali, regionali,  
nazionali, europei);

Cittadini/pubblico generale;  
Stampa e media

## OBIETTIVI

- colmare la mancanza di competenze informatiche e di gestione della proprietà intellettuale, meglio note come **"IP per gli affari"**, integrando queste con abilità verdi, digitali e imprenditoriali.
- incrementare la capacità di innovazione degli inventori europei formati in istituti di istruzione superiore (HE) e organizzazioni di formazione professionale (VET), affinché siano in grado di progettare e attuare imprese che operano in un'economia sostenibile e circolare, potenziando le competenze legate alla "IP per gli affari".

## ATTIVITA'

- sviluppo di offerte educative fornite dalle istituzioni HEI e dai fornitori VET, adeguandole ai diversi gruppi target. Queste includeranno l'utilizzo di risorse *open access* e si concentreranno sul supporto all'applicazione pratica delle competenze di proprietà intellettuale in ambito aziendale.





# PROGETTI CONCLUSI

# BE-COMS



[www.be-coms.unilink.it/](http://www.be-coms.unilink.it/)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

## BE-COMS

BUILDING E-COMPETENCIES AT  
SCHOOL

2022-2023

### Target

Insegnanti  
Studenti  
Università

### OBIETTIVI

- Promozione dell'adozione delle tecnologie digitali nell'istruzione
- Diffusione di buone pratiche a livello europeo.
- Miglioramento delle metodologie didattiche in uso da parte di docenti e formatori

### ATTIVITA'

- Utilizzo di risorse educative basate sulla gamificazione
- Promozione della cultura digitale
- Creazione di una comunità d'interesse volta a condividere buone pratica e sviluppare progetti e iniziative innovative, a supporto delle scuole nell'era digitale





[www.ecolhe.eu](http://www.ecolhe.eu)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# ECOLHE

## EMPOWER COMPETENCES FOR ONLIFE LEARNING IN HE

2020-2023

### Target

Istituzioni Accademiche  
Corpo docenti (professori,  
ricercatori e tutor)

Studenti

Personale tecnico e  
amministrativo

La comunità universitaria locale  
e internazionale

### OBIETTIVI

- esaminare in che modo l'idea di uno Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore Digitale è stata tradotta in pratica a livello nazionale e internazionale dalle Istituzioni Accademiche.
- identificare quali trasformazioni organizzative hanno caratterizzato le università intese come "organizzazioni complesse"

### ATTIVITA'

- Rapporto rispetto al quadro teorico ed europeo, e modelli e strumenti per studi di casi nazionali
- Coinvolgere gli studenti dell'istruzione superiore con attività elettroniche collaborative.
- Pilot training report
- Paradigma dell'apprendimento simbiotico: competenze e metodi degli insegnanti nell'ambito dell'istruzione superiore
- Raccomandazioni e linee guida per gli Organi Accademici





[www.re-educo.eu](http://www.re-educo.eu)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

## RE-EDUCO

RETHINKING EDUCATION COMPETENCIES,  
EXPERTISE, BEST PRACTICES AND  
TEACHING IN DIGITAL ERA

2020-2023

### Target

Insegnanti  
Studenti  
Università

### OBIETTIVI

miglioramento dell'ampio ambiente socio-economico attraverso:

- l'innovazione dei processi organizzativi e formativi per ridurre il mismatch domanda-offerta di lavoro nell'era digitale
- la promozione dell'eccellenza nell'insegnamento
- la diffusione di *best practices* e della cultura digitale a livello europeo

### ATTIVITA'

- ANALISI DEI BISOGNI: Cittadinanza attiva per la società digitale
- Eccellenza nell'insegnamento, nell'apprendimento e nello sviluppo delle competenze.
- School Contest: dalla ricerca di idee alla start up digitale
- Apprendimento attivo per l'innovazione digitale
- Pubblicazione dei risultati e delle raccomandazioni del progetto
- Eventi congiunti di formazione del personale a breve termine







[www.dig4life.eu](http://www.dig4life.eu)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# DIG4LIFE

DIGITAL FOR LITERACY AND FUTURE  
EDUCATION

2020-2023

## Target

Insegnanti  
Studenti  
Università

## OBIETTIVI

- condivisione di buone pratiche a livello europeo
- contribuire a diffondere metodologie didattiche innovative per promuovere il miglioramento delle competenze digitali degli insegnanti e degli studenti,
- contrastare l'analfabetismo funzionale ed emotivo, e la disparità di accesso all'istruzione.

## ATTIVITA'

- Test e strumenti di autovalutazione degli insegnanti
- Co-Progettazione del prototipo
- Sperimentazione del prototipo nelle scuole e nei sistemi di formazione professionale
- Linee guida DIG4LIFE e toolkit digitale
- Formazione del personale



ASSOCIATED PARTNER



# DECODE



[www.decode-net.eu](http://www.decode-net.eu)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

## DECODE

DEVELOP COMPETENCES IN  
DIGITAL ERA

2016-2018

### Target

Presidi  
Professori  
Decisori

### OBIETTIVI

- creare le migliori condizioni di scambio di buone pratiche nell'insegnamento delle competenze digitali

### ATTIVITA'

- integrazione delle tecnologie digitali nelle pratiche didattiche
- sviluppo delle competenze digitali degli insegnanti
- analisi delle pratiche di insegnamento
- scambio di buone pratiche a livello nazionale e internazionale





# EDU HUB

## C.2 INVESTIRE NELLA COSTRUZIONE DI RETI DI CONOSCENZA

La comunità **EDU HUB** è nata sotto la spinta dei progetti **RE-EDUCO** e **DIG4LIFE** e ha continuato le sue attività all'interno del progetto **BE-COMS** per affermarsi come spazio autonomo di collaborazione per la generazione del valore e la valorizzazione dei talenti.

**EDU HUB** è una comunità di **pratiche aperta** che, valorizzando le opportunità del fare rete, vuole dare a tutti coloro che operano nel mondo della scuola, della formazione, dell'orientamento e dell'innovazione sociale la possibilità di:

- costruire alleanze e nuove sinergie per generare valore;
- condividere buone pratiche, sperimentazioni ed esperienze virtuose da mettere a fattor comune,
- promuovere la disseminazione attraverso i canali offerti dalla rete EDU Hub.

Per aderire alla Comunità **EDU HUB** è sufficiente registrarsi compilando il modulo a [questo link](#)

# C.3 EMPOWERMENT DELLA PERSONA

PCTO PER LA SCUOLA



## D-CHALLENGE

---

Un aspetto cruciale all'interno del progetto **D-ChallengHE** "*Digital Challenge in Higher Education*" è rappresentato dall'innovazione nelle pratiche di apprendimento e insegnamento.

Questo Percorso di eccellenza rivolto agli studenti universitari si propone di:

- accrescere **le competenze digitali e relazionali degli studenti**;
- diffondere metodologie didattiche in linea con i principi del *Technology Enhanced Learning* mediante la valorizzazione dei **Serious Game**;
- aiutare gli studenti a riflettere sulle (e potenziare le) loro soft skills.

Edizione 1: 2024

## BUTH-AI

---

Il PCTO nel progetto **Buth-ai** "*Building Trust in Human Centric Artificial Intelligence*" è un modulo di 30 ore su "L'approccio dell'Unione Europea per un utilizzo dell'I.A. centrato sull'uomo", Il PCTO è rivolto a studenti delle scuole superiori. Il modulo si sviluppa attraverso un hackathon, guidato da un team di docenti esperti, con l'obiettivo di esaminare le dimensioni etiche e sociali dell'IA, in linea con le linee guida dell'UE. Argomenti chiave includono l'uso dei big data, l'etica della responsabilità nell'uso dell'IA e delle sue applicazioni nella società e nei diversi contesti di vita.

La metodologia adottata incentiva l'analisi critica, il lavoro di squadra e il problem solving.

Edizione 1: 2024

## BE-COMS HACKATON

---

Hackathon (PCTO di 20 ore) dedicato agli studenti delle scuole superiori, volto alla autovalutazione delle competenze richieste dal mondo del lavoro e dalla società digitale.

Edizione 1: 2023

## 4.3.5 NAVIGARE SICURI ONLINE

---

Il percorso si pone come obiettivo quello di offrire agli studenti una **panoramica delle problematiche connesse alla navigazione online**. Durante il percorso si analizzano le criticità relative al mondo digitale alla ricerca di soluzioni pratiche e facilmente attuabili per poter evitare le conseguenze negative (non solo giuridiche, ma anche reputazionali) di un utilizzo errato del web. A tale scopo, vengono analizzate alcune *case history* che consentono agli studenti di vedere nella pratica alcuni degli errori più comuni.

Edizione 1: 2022

Edizione 2: 2023

## ALLA SCOPERTA DELLA RICERCA SOCIALE APPLICATA TRA COMUNICAZIONE E BIG DATA

---

Il percorso introduce gli studenti alla **ricerca sociale nel campo della comunicazione** presentando differenti contesti di applicazione e le più importanti metodologie in uso. A partire da una panoramica sulle trasformazioni della rivoluzione digitale, e le sue implicazioni per i soggetti, le organizzazioni e la società, **gli studenti si misurano con diversi casi di studio e la sperimentazione attiva di micro-casi di progettazione e ricerca**. Al contempo, attraverso un setting fortemente interattivo e basato sulla riproduzione di contesti e dinamiche di analisi e ricerca gli studenti hanno l'occasione di misurarsi con differenti metodologie di ricerca.

Edizione 1: 2021

Edizione 2: 2022

Edizione 3: 2023

Edizione 4: 2024

# SAPERSI ORIENTARE

## INFORMAZIONE E FORMAZIONE CONSAPEVOLE NELL'ERA DIGITALE

Il progetto di **'accompagnamento alla scelta'** si propone di accompagnare i giovani ad acquisire consapevolezza dei propri talenti e delle proprie risorse. Il **laboratorio di riflessività** prevede momenti illustrativi accompagnati da momenti di auto-analisi guidata, lavori di gruppo, formazione esperienziale, role play e discussioni guidate. Tutta l'attività prevede un forte coinvolgimento e partecipazione attiva degli studenti per far maturare in loro: competenze comunicative; competenze meta-riflessive, auto- valutative e progettuali.

Edizione 1: 2021

# DIGITAL FOR LITERACY AND FUTURE EDUCATION

Progetto DIG4LIFE per l'alfabetizzazione digitale (PCTO 30 di ore) realizzato mediante l'utilizzo di **Serious Game** per l'autovalutazione delle competenze digitali per la cittadinanza, secondo quadro europeo DIGCOMP2.


Edizione 1: 2022

# EMPOWERING STUDENTS SKILLS 4.0.

## TRAINING ACTIVITIES

Percorso PCTO di 30 ore svolto nel quadro del progetto **RE-EDUCO** "REthinking EDUcation COmpetencies. Expertise, best practices and teaching in Digital Era", volto a promuovere negli studenti la consapevolezza digitale nell'uso delle nuove tecnologie e nelle possibilità di sviluppo personale e professionale da esse offerto sulla scia dei trend di sviluppo determinati dall'industria 4.0.

Edizione 1: 2021

A stack of several books with vibrant, colorful covers in shades of yellow, blue, green, red, and pink. The books are slightly curved and layered, creating a sense of depth. A semi-transparent dark grey rectangular box is overlaid on the center of the image, containing the text 'C.4 DIVULGARE LA CONOSCENZA SCIENTIFICA' in white, bold, uppercase letters.

# C.4 DIVULGARE LA CONOSCENZA SCIENTIFICA



# OSSERVATORIO DITES

Le attività di ricerca condotte dal centro di ricerca **DITES** confluiscono nel suo Osservatorio nato nel 2020 con l'obiettivo di favorire la divulgazione dei risultati della ricerca scientifica.

La rivista quadrimestrale Quaderni di Comunità. Persone, Educazione e Welfare nella società 5.0, edita da Eurilink University Press, rappresenta uno dei prodotti di ricerca più importanti dell'Osservatorio, a cui si accompagnano le pubblicazioni esito delle ricerche condotte in collaborazione con team di ricercatori nazionali e internazionali.





# 5. PUBBLICAZIONI

# **THE EUROPEAN HIGHER EDUCATION AREA FACING THE DIGITAL CHALLENGE**

A cura di Stefania Capogna, Gregory Makrides e Vassilis Stylianakis.

La pubblicazione è il prodotto finale di ricerca del progetto ECOLHE - *Empower Competences OnLife in Higher Education*, un partenariato strategico Erasmus+ KA2 nel campo dell'Istruzione superiore (2020-1-IT02-KA203-079176). La ricerca *multi case studies* analizza come le università coinvolte nel progetto abbiano trasposto nelle pratiche organizzative le disposizioni sovranazionali, volte a promuovere: a) la costruzione di uno spazio europeo per l'istruzione superiore, con particolare riguardo all'utilizzo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC) per l'apprendimento permanente (LLL); b) l'adozione di comuni standard di qualità; c) e la professionalizzazione del corpo accademico.

ISBN: 978-9925-7958-2-6

DOI: <https://doi.org/10.26220/eco.4512>

## **ACTIVE CITIZENSHIP FOR THE DIGITAL SOCIETY.**

### **EXPERTISE, BEST PRACTICES AND TEACHING IN THE DIGITAL ERA**

A cura di Stefania Capogna, Manuela Minozzi, Danila Scarozza

Questo lavoro è uno degli outcomes del progetto ERASMUS+ **RE-EDUCO** (*Rethinking Education COmpetencies. Expertise, best practices, and teaching in Digital Era*), realizzato nel quadro di una virtuosa collaborazione tra i mondi di scuola-università, del lavoro e delle professioni. Considerando la sfida radicale posta dalla rivoluzione digitale, RE-EDUCO ha mirato a migliorare i processi di insegnamento-apprendimento legati alle competenze digitali attraverso l'approccio service-learning volto a integrare teoria e pratica, all'interno di un percorso equilibrato. Sulla base di queste premesse, questo numero si concentra sui principali risultati del progetto RE-EDUCO fornendo:

- un quadro globale sull'innovazione digitale e il suo impatto sul sistema educativo;
- un'analisi dei trend di sviluppo e dei profili di competenza emergenti per comprendere le potenzialità offerte dalla trasformazione digitale.

Quaderni di Comunità, 1/2023, Eurilink University Press

ISBN: 979 12 80164 61 2

# **TEACHING ENHANCED LEARNING FOR ENGAGING AND INCLUSIVE LEARNING**

a cura di Ida Cortoni, Veronica Lo Presti, Eleonora Sparano

Questo numero della rivista affronta il tema del “*Teaching enhanced learning through media usage in educational context*” nell’era digitale. Il topic non è certamente nuovo nel dibattito internazionale scientifico, di carattere interdisciplinare; esso rientra nei temi alla base degli studi della Digital Education e della Digital Literacy, ma rappresenta una questione sempre all’avanguardia nella misura in cui risente delle innovazioni tecnologiche e dei cambiamenti socioculturali che la cultura digitale progressivamente stimola e promuove nei diversi ambienti educativi. In tal senso, l’educazione digitale nei processi di insegnamento e di apprendimento deve essere riconosciuta scientificamente negli ambienti accademici, istituzionalizzata enfatizzando la metodologia e le strategie di valutazione che le pratiche educative sperimentano da diversi anni. All’interno di questo numero l’attenzione si focalizza sulle metodologie e le strategie di valutazione attivate e attivabili nella prospettiva della *digital education*, con particolare attenzione alle pratiche virtuose in diversi contesti educativi: dalla scuola primaria all’università.

Quaderni di Comunità, 2/2023, Eurilink University Press  
ISBN: 979 12 80164 69 8

## **OLTRE L’HABITUS. DIALOGO A PIÙ VOCI CON PIERRE BOURDIEU, TRA DESTINO E PROGETTO**

di Stefania Capogna

Il saggio prende in esame i modi in cui agisce l’*habitus* nella vita delle persone. Partendo dalla ricostruzione della poderosa architettura concettuale elaborata da Bourdieu attorno alla nozione di *habitus*, si attraversano le tappe più significative del dibattito portato avanti dai suoi difensori e dai suoi detrattori, per far emergere alcuni nodi irrisolti messi in evidenza dalla letteratura sviluppatasi sotto l’impulso della sua speculazione teorica. Ma *oltre l’habitus* segna la volontà di evitare letture unidimensionali, insufficienti a spiegare la complessità della *human agency*. La proposta euristica presentata nel saggio intende offrire una lettura multidimensionale del concetto di *habitus*, con l’intento di delinearne la doppia polarità, mai del tutto superata, tra “destino” e “progetto”. Un cambiamento paradigmatico, questo, che passa anche dalla necessità di riconsiderare sia l’annoso scontro tra approcci metodologici, sia la possibilità di promuovere una ontologia della persona.

ARACNE  
2022

Collana Pluralities. Pluralismo culturale e società nella postmodernità  
ISBN 979-12-218-0004-3

## **COLTIVARE LA FELICITÀ, ABITARE IL DESIDERIO**

di Maria Chiara De Angelis

Il volume approfondisce i temi del benessere e della felicità attraverso il contributo delle scienze sociali inserite in una più ampia cornice antropologico-filosofica. Tramite la riflessione sulla “vita buona” come fine ultimo dell’esistenza umana, il saggio prova a rispondere all’urgenza pratica di ripensare orizzonti di senso possibili e percorribili di fronte alla complessità del tempo presente. Attingendo all’eredità dei classici, in particolare Aristotele e Tommaso, alla sociologia relazionale e al magistero sociale della Chiesa, il volume intesse un dialogo con l’etica antica per riscoprirne i fondamenti e offrire una “terza via”, alternativa all’emotivismo relativista e alla deriva dogmatica, esplorando il legame esistente tra virtù e desiderio e riabilitando, infine, la narrazione e la parola poetica nella costruzione dell’agency soggettiva.

Collana: Eterotopie

2022

ISBN: 9788857591896

## **ANALISI SULLA DIDATTICA A DISTANZA DURANTE L’EMERGENZA COVID-19**

A cura di Stefania Capogna, Licia Cianfriglia, Flaminia Musella

L’indagine analizza l’esperienza vissuta nel corso della prima fase di *lockdown* da parte dei diversi attori coinvolti nell’emergenza educativa, con la consapevolezza che ciascuno di essi guarda al sistema scuola con obiettivi, interessi, problemi e prospettive radicalmente diversi, se non conflittuali e talvolta inconciliabili.

L’indagine cerca di comprendere quali sono state principali criticità e strategie d’intervento adottate, da parte dei diversi attori coinvolti nella Didattica a Distanza, nel corso dell’emergenza.

Prefazione di Antonello Giannelli. Introduzione di Stefania Capogna e Flaminia Musella.

Postfazione di Licia Cianfriglia

Autori: Stefania Capogna, Annalisa Buffardi, Donatella Cannizzo, Maria Chiara De Angelis, Concetta Fonzo, Flaminia Musella, Emilia Palladino, Ezia Palmeri.

Eurilink University Press

2021

ISBN: 979 12 80164 16 2

# **TRA SOCIOLOGIA DEL LINGUAGGIO E SOCIETÀ DIGITALE**

di Stefania Capogna

con contributi di Donatella Cannizzo e Eleonora Sparano

L'uso del linguaggio, i suoi suoni e le sue evocazioni simboliche rappresentano una di quelle attività quotidiane così scontate e pervasive da essere assolutamente impercettibili e invisibili all'attenzione, come l'aria che respiriamo. Ogni aspetto della vita umana è intriso di linguaggio, esso accompagna la vita sin dal primo vagito, perché è il medium, o meglio la prima "interfaccia", attraverso cui il soggetto può comunicare a se stesso, al mondo e agli altri; è così naturale, dinamico e cangiante, ed è così connaturale al nostro *esser-ci* nel mondo che è difficile da mettere sotto esame e imbrigliare dentro definizioni univoche. L'obiettivo primario di questo compendio a uso didattico è quello di cercare di definire, attraverso una lettura interdisciplinare, il quadro teorico, i principi di base e le nozioni essenziali, per mezzo delle quali analizzare il linguaggio nelle sue funzioni e nei suoi risvolti sociali, riflettendo anche sulle trasformazioni da esso subite in relazione all'evoluzione dei new e old media.

Eurilink University Press

Collana Studi Di Comunicazione Digitale

2021

ISBN: 979 12 80164 05 6

## **DIGITAL CULTURE FOR EDUCATIONAL ORGANIZATIONS.** **“GUIDELINES FOR TEACHERS AND EDUCATION AGENCIES”**

Edited by Stefania Capogna, Licia Cianfriglia and Antonio Coccozza

Il presente lavoro illustra i principali risultati del progetto DECODE “DEvelop COmpetences in Digital Era”, realizzato all'interno di una Partnership internazionale che ha visto coinvolte università, centri di ricerca, istituti di formazione, scuole e associazioni professionali, nel quadro di un progetto Erasmus + KA2.

Autori: Stefania Capogna, Flaminia Musella, Maria Chiara De Angelis, Antonio Coccozza, Emanuela Proietti, Federica De Carlo, Mario Pireddu, Teresa Romeu, Marc Romero, Derek Clougher, Mihai Iacob, Licia Cianfriglia, L.A. Maria Giordani, Emma Campbell, Michael Miller

Eurilink University Press

2020

ISBN: 978 88 85622 83 8

## **LE SFIDE DELLA SCUOLA NELL'ERA DIGITALE.**

### **UNA RICERCA SOCIOLOGICA SULLE COMPETENZE DIGITALI DEI DOCENTI**

Il lavoro si inserisce nel filone della ricerca sociologica adottando una metodologia qualitativa e quantitativa volta a superare prospettive di inconciliabilità talvolta esasperate. I risultati presentati sono frutto di una ricerca sperimentale che mira ad inserirsi nel dibattito delle public policy per l'education con un intento descrittivo-interpretativo volto alla comprensione dei cambiamenti in atto.

Presentazione di Giorgio Rembado. Prefazione di Antonio Coccozza. Introduzione di Stefania Capogna. Postfazione di Derrick de Kerckhove

Autori: Stefania Capogna, Annalisa Buffardi, Samuele Calzone, Claudia Chellini, Licia Cianfriglia, Maria Chiara De Angelis, Concetta Fonzo, Daniela Morabito, Flaminia Musella, Stefano Mustica, Stefania Nirchi, Andrea Pisaniello.

Eurilink University Press

2017

ISBN 979 12 80164 16 2

RISULTATI PROGETTI

**25**

SCUOLE

**3852**

DOCENTI

**5** PERCORSI PCTO ATTIVI

**1400** STUDENTI

**49** DOCENTI

DOCENTI EDU HUB

**30**

**1145**

PARTECIPANTI EVENTI DITES

**528**

DIRIGENTI SCOLASTICI



## COMITATO SCIENTIFICO

Stefania Capogna	Link Campus University
Fulvio O. Benussi	Formatore e giornalista pubblicista, Socio AIDR
Annalisa Buffardi	INDIRE
Mariella Bruno	Diversity Opportunity
Licia Cianfriglia	ANP
Antonio Cocozza	CRES-IELPO, Università Roma Tre
Cecilia Costa	CRES-IELPO, Università Roma Tre
Cleto Corposanto	Università degli Studi "Magna Græcia" di Catanzaro
Ida Cortoni	Osservatorio Mediamonitor Minori – Sapienza Università di Roma
Speranzina Ferraro	Esperto Indipendente
Ezia Palmeri	Dirigente tecnico, MIUR
Gianni Russo DGA	ITIS Rossellini
Antonio Ragusa	Rome Business School
Alessandro Figus	International Institute of Management IMI-NOVA
Vittorio Calaprice	Commissione Europea
Domenico Carrieri	Università degli Studi LUISS, Roma

## CONSIGLIO DIRETTIVO

Stefania Capogna	Link Campus University
Dario Carrera	Link Campus University, IMPACT HUB Roma
Lavinia Cicero	E-campus
Maria Chiara De Angelis	Link Campus University
Eugenio De Gregorio	Link Campus University
Emilio Greco	Link Campus University
Raffaele Longo	Link Campus University
Riccardo Mancini	Link Campus University
Giada Marinensi	Link Campus University
Manuela Minozzi	Link Campus University
Flaminia Musella	Link Campus University
Stefania Nirchi	Università Roma Tre
Desiré Sabatini	Link Campus University
Danila Scarozza	Link Campus University
Eliseo Sciarretta	Link Campus University
Francesca Greco	Sapienza Università di Roma
Barbara Morsello	Università di Padova
Concetta Fonzo	Open University Catalogna - UOC (Spagna), INAPP
Diana Spulber	Università di Genova

# CONTATTI



<https://dites.unilink.it/>



[dites.progetti@unilink.it](mailto:dites.progetti@unilink.it)



[DiTES su Facebook](#)

Per aderire ad **EDU HUB**  
compilare il form online a  
[questo link](#)

Per iscriversi alla **mailing list**  
compila il modulo a  
[questo link](#)

