

PIANO STRATEGICO

2024 - 2028

 **DITES**



Contenuti



01

CHI SIAMO

02

RICERCA PER LA
SOCIETA'

03

LA NOSTRA
STORIA

04

LINEA DEL
TEMPO DI DITES

05

PIANO
STRATEGICO

06

CONTATTI

01

CHI SIAMO



COMITATO SCIENTIFICO

Stefania Capogna
Annalisa Buffardi
Mariella Bruno
Licia Cianfriglia
Antonio Cocozza
Cecilia Costa
Cleto Corposanto
Ida Cortoni
Ezia Palmeri
Gianni Russo
Alessandro Figus
Vittorio Calaprice
Fulvio O. Benussi
Speranzina Ferraro
Antonio Ragusa
Domenico Carrieri

COMITATO DIRETTIVO

Stefania Capogna
Maria Chiara De Angelis
Emilio Greco
Dario Carrera
Flaminia Musella
Giada Marinensi
Stefania Nirchi
Lavinia Cicero
Barbara Morsello
Eugenio de Gregorio
Raffaele Longo
Riccardo Mancini
Concetta Fonzo
Manuela Minozzi
Desirè Sabatini
Danila Scarozza
Eliseo Sciarretta
Francesca Greco
Diana Spulber

02

RICERCA PER LA SOCIETA'



Orientare la ricerca, costruire comunità, guardare al futuro partendo dalle sfide presenti.

Questo Piano di programmazione si ispira sia sulle indicazioni dell'*Horizon Europe Strategic Plan 2025-2027* sia sulle priorità di ricerca e sviluppo dell'Università degli studi LINK di Roma cui il centro afferisce.

Il comitato direttivo ha condiviso l'importanza di produrre un piano strategico quadriennale per orientare gli sforzi e le energie di tutte le componenti del Centro di Ricerca verso obiettivi di medio/lungo periodo, senza perdere di vista, tuttavia, la necessità di considerare possibili adattamenti per poter presidiare eventuali fenomeni inattesi.

Il Piano Strategico che segue, articolato in obiettivi e azioni specifiche, trova fondamento nei risultati prodotti nei primi cinque anni di vita del Centro di Ricerca DITES sintetizzati nel Report attività 2019-2023. Le attività di ricerca sviluppate in questa prima fase, si sono concentrate in modo particolare sulle trasformazioni del sistema educativo e del lavoro anche alla luce degli impatti digitali. I più importanti esiti di questi lavori hanno messo in evidenza l'urgenza di lavorare su percorsi di ricerca inter, trans e multi-disciplinari volti a recuperare e valorizzare la dimensione umanocentrica e relazionale, necessarie a ridefinire un nuovo patto "sociale-digitale". Gli obiettivi di ricerca, internazionalizzazione e Terza Missione illustrati nelle pagine seguenti provano a declinare in azioni concrete il contributo che DITES intende dare su questo versante.



04 LA NOSTRA STORIA

Il Centro di Ricerca DITES è emanazione di una proficua collaborazione di ricerca avviata nel 2016 sui temi della trasformazione digitale e delle sue implicazioni su persone, organizzazioni e territori, con l'intento di accompagnare le persone, i sistemi educativi, le organizzazioni e le comunità verso l'adeguamento alle sfide della trasformazione digitale in atto.

Il Centro nasce ufficialmente a fine dicembre del 2018 come uno spazio di ricerca e sperimentazione dedicato ai temi dell'Education, inteso come macrosistema integrato che coinvolge istruzione-formazione-lavoro-servizi di orientamento e supporto alla transizione.

Nel 2020 si consolida il suo Osservatorio che nel 2021 fonda la rivista Quaderni di Comunità. Persone, Educazione e Welfare nella società 5.0.

Obiettivo primario del centro di ricerca è quello di promuovere la cultura digitale in una prospettiva "umano-centrica" e in un'ottica di empowerment individuale, organizzativo e di comunità, attivando reti di collaborazione tra diversi settori/ambiti della società. Queste reti ci permettono di affrontare la complessità dell'attuale ecosistema digitale, unendo diverse competenze e conoscenze.

VISIONE

La nostra visione pone al centro la persona, riconoscendo il valore delle relazioni umane e dei principi di reciprocità e condivisione essenziali per promuovere il benessere di ogni persona e per generare valore per le comunità.

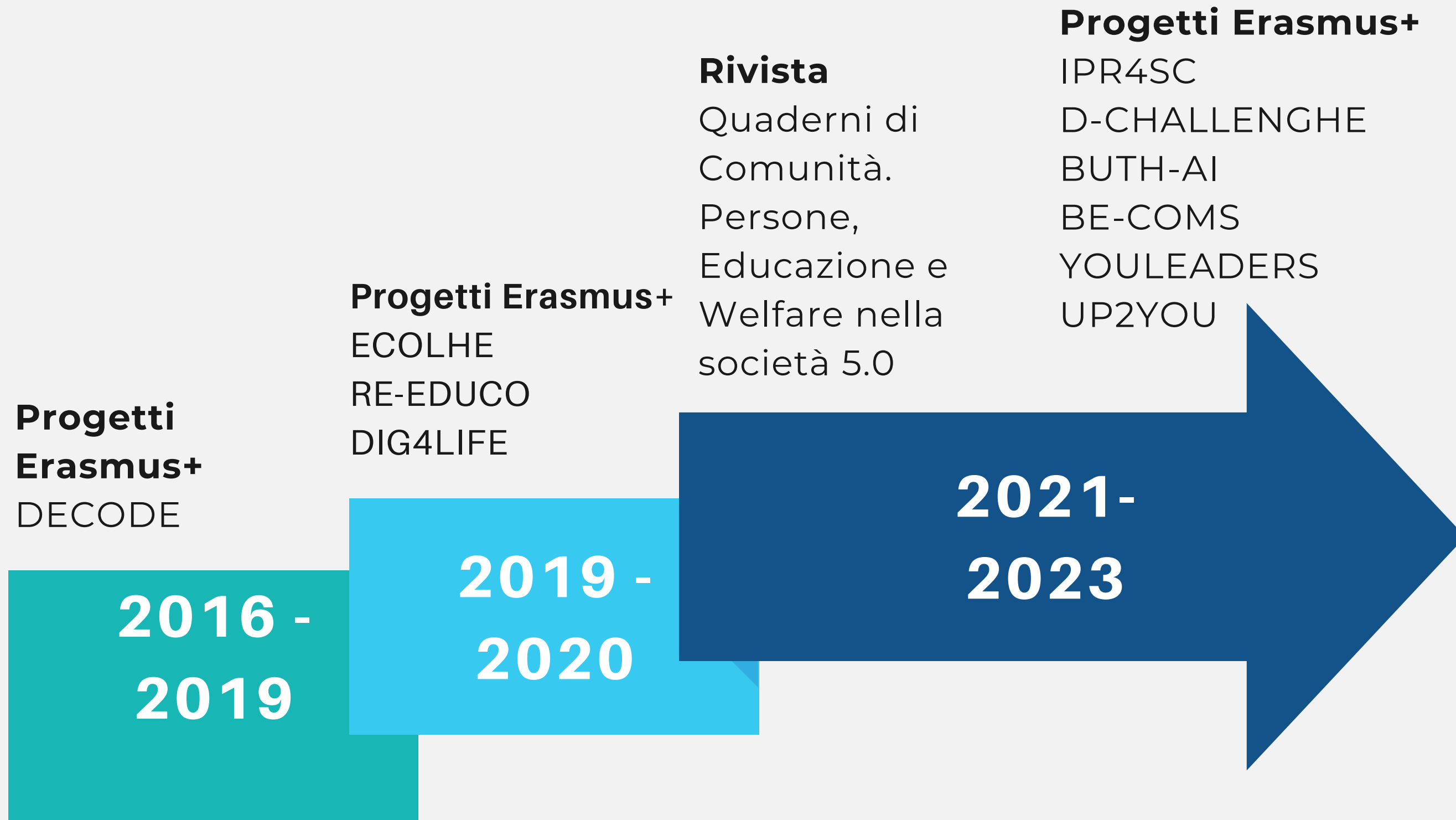
MISSIONE

Il Centro vuole svolgere un ruolo di "soggetto innovatore-integratore" che, pur essendo radicato in un settore disciplinare e culturale specifico, opera per intercettare percorsi di intersezione, con l'obiettivo di favorire la creazione, la valorizzazione e il trasferimento di conoscenza, a partire dal riconoscimento e dalla valorizzazione delle differenze, e superando l'idea di contrapposizione per perseguire quella della complementarità.

VALORI

Il Centro di Ricerca DITES valorizza la diversità e l'inclusione come motori dell'innovazione, vede nella partecipazione, nell'engagement delle parti interessate (stakeholders) e nel networking le leve di un percorso essenziale per la condivisione di sapere, sempre sostenendo l'etica della co-responsabilità

04 Evoluzione DITES



Di seguito sono sintetizzati gli obiettivi più importanti che il centro di ricerca intende perseguire nel prossimo quadriennio 2024-2028

A. RICERCA

1. Promozione di percorsi di ricerca Inter Trans & Multidisciplinare

Consolidare la prospettiva sistemica nell'analisi dei problemi contemporanei, per incidere efficacemente nelle realtà organizzative complesse, frammentate e territorialmente disperse che caratterizzano il nostro ecosistema digitale

B. INTERNAZIONALIZZAZIONE

1. Sviluppare il capitale sociale

Fidelizzare/Creare relazioni fiduciarie, cooperative e di reciprocità per consolidare e costruire ex novo connessioni e sinergie virtuose, in una logica di filiera, tra università, scuola, lavoro, servizi, territorio e ricerca.

2. Attivare processi di innovazione sociale e culturale

Promuovere e mantenere reti internazionali per l'innovazione attraverso la promozione di opportunità di scambio di buone pratiche e l'attivazione di processi di cambiamento sociale condivisi e co-costruiti

C. TERZA MISSIONE

1. *Empowerment* delle persone, delle organizzazioni, delle comunità

Favorire la formazione della consapevolezza necessaria a rispondere con responsabilità alle sfide umane e sociali della complessità poste dalla società digitale, promuovendo la persona umana nella sua natura costitutivamente relazionale e interdipendente.

GOALS

1. *Promozione di percorsi di ricerca Inter Trans & Multidisciplinare*

Consolidare la prospettiva sistemica nell'analisi dei problemi contemporanei, per incidere efficacemente nelle realtà organizzative complesse, frammentate e territorialmente disperse che caratterizzano il nostro ecosistema digitale

OBIETTIVI

AZIONI

a. Consolidamento dei temi di ricerca fondativi

1. Approfondire il filone di ricerca su Education & Market Labour
2. Approfondire il filone di ricerca su Education & Digital Transformation

c. Disseminazione dei risultati di ricerca in ambito accademico e nella società civile

1. Presentare i risultati di ricerca su riviste internazionali e di settore
2. Allestire gestionale Open Journal Management Rivista Quaderni di Comunità (QC)
3. Definire politiche Open Access della rivista
4. Allestire sito pubblico rivista QC
5. Acquisire DOI per la divulgazione *open access*
6. Garantire pubblicazioni quadrimestrali in Rivista QC
7. Richiesta accreditamento ANVUR

b. Sviluppo di nuove linee di ricerca

1. Sviluppare una ricerca sul tema *Human Flourishing* nelle sue implicazioni per la persona, le organizzazioni, la comunità
2. Sviluppare una ricerca sulle implicazioni etiche e sociali dell'Intelligenza Artificiale e le sue ricadute su sicurezza informatica, protezione dei dati, applicazioni, rischi e opportunità
3. Sviluppare una ricerca sulla ridefinizione della *Digital Society* (EC/SC)

d. Partecipazione e promozione di eventi scientifici

1. Presentare esiti ricerca alle assemblee organizzate dalle Associazioni Scientifiche Disciplinari di settore
2. Organizzazione eventi scientifici di divulgazione in Ateneo

GOALS

1. *Promozione di percorsi di ricerca Inter Trans & Multidisciplinare*

Consolidare la prospettiva sistemica nell'analisi dei problemi contemporanei, per incidere efficacemente nelle realtà organizzative complesse, frammentate e territorialmente disperse che caratterizzano il nostro ecosistema digitale

OBIETTIVI

AZIONI

e. Scouting di canali di finanziamento per alimentare la ricerca

1. Differenziare i canali di finanziamento mediante accesso ad altri bandi
2. Consolidare il posizionamento nei Bandi ERASMUS

f. Partecipazione a progetti di ricerca nazionali e internazionali sui temi del Centro

1. Individuare canali di finanziamento idonei ad alimentare la ricerca (ERASMUS, ALLIANCE, HORIZON...)

g. Integrazione di tecnologie emergenti nei percorsi di ricerca

1. Promuovere nuovi percorsi di ricerca su tecnologie emergenti e loro impatti sociali
 - Intelligenza Artificiale
 - Industria 4.0, automazione, robotica, IoT, CPS , BigData
 - Mismatch domanda-offerta lavoro
2. Identificare un quadro di competenze che uniscano società civile e università per colmare il mismatch domanda-offerta lavoro nel contesto di emergenza di tecnologie di impatto, rilevato tramite la misurazione dell'impegno post-laurea degli studenti.

GOALS

1.

1. Sviluppare capitale sociale

Fidelizzare/Creare relazioni fiduciarie, cooperative e di reciprocità per consolidare e costruire ex novo connessioni e sinergie virtuose, in una logica di filiera, tra università, scuola, lavoro, servizi, territorio e ricerca

OBIETTIVI

- a. Incremento del network di partner diretti e associati
- b. Ampliamento della copertura geografica e territoriale dei partner stabili

AZIONI

1. Aderire alla rete ALL DIGITAL
2. Stabilizzare il consorzio e i Research Networks del progetto D-CHALLENGHE all'interno della rete SKILLMAN.eu
3. Consolidare le relazioni tra i partner già attivi

GOALS

2. Attivare processi di innovazione sociale e culturale

Promuovere e mantenere reti internazionali per l'innovazione attraverso la promozione di opportunità di scambio di buone pratiche e l'attivazione di processi di cambiamento sociale condivisi e co-costruiti.

- a. Costruzione di partenariati strategici internazionali
- b. Costruzione di accordi di rete tra atenei per la mobilità internazionale e la collaborazione sui temi di ricerca del Centro

1. Proporre partecipazione ad una ALLIANCE Europea per le università
2. Partecipare a progetti come partner o associated partner
3. Ampliare la comunità scientifica e di esperti che collabora con il centro di ricerca DITES e con la rivista QC

5.4

PIANO STRATEGICO

C. TERZA MISSIONE

GOALS

1. Empowerment delle persone, delle organizzazioni, delle comunità

Favorire la formazione della consapevolezza necessaria a rispondere con responsabilità alle sfide umane e sociali della complessità poste dalla società digitale, promuovendo la persona umana nella sua natura costitutivamente relazionale e interdipendente

OBIETTIVI

- a. Diffusione della cultura digitale nelle scuole
- b. Coinvolgimento della società civile nelle attività del centro (NGO, associazionismo, etc.)
- c. Empowerment della persona
- d. Partecipazione e promozione di eventi di divulgazione nella società civile
- e. Sviluppo di comunità di pratica interdisciplinare scuola, università, NGO per la costruzione di reti di conoscenza e l'empowerment della persona

AZIONI

- 1. Organizzare PCTO per la scuola
- 2. Animare la comunità di pratiche docenti

- 1. Organizzare percorsi di orientamento e/o summer school/Hakhaton per valorizzare gli studenti
- 2. Promuovere la conoscenza degli esiti di ricerca/attività promosse dal centro di ricerca
- 3. Promuovere e animare una rete intersistemica di attori

06 CONTATTI



Centro di Ricerca DiTES
Digital Technologies, Education and Society

Università degli Studi LINK,
Via del Casale San Pio V, 44 - Roma 00165
(Italia)

Contatti
E-mail: dites.progetti@unilink.it

Stefania Capogna, Direttrice Scientifica
E-mail: s.capogna@unilink.it

Maria Chiara De Angelis, Coordinatrice
E-mail: mc.deangelis@unilink.it

Iscriviti alla Newsletter per ricevere gratuitamente l'estratto della rivista quadrimestrale Quaderni di Comunità. Persone, Educazione e Welfare nella società 5.0, compilando questo modulo

L'adesione alla comunità di pratiche EDU HUB è libera e gratuita e consente di:

- ricevere gratuitamente la newsletter quadrimestrale del Centro di ricerca con l'estratto della rivista Quaderni di Comunità. Persone, Educazione e Welfare nella società 5.0
- essere informati sulle iniziative di formazione e convegnistiche a cui partecipare in maniera gratuita
- essere informati sulle call e i contest promossi dal centro di ricerca DiTES e dalla rivista Quaderni di Comunità. Persone, Educazione e Welfare nella società 5.0.

Per iscriversi è sufficiente compilare questo modulo

E' possibile sfogliare la rivista registrandosi al sito Quaderni di Comunità. Persone, Educazione e Welfare nella società 5.0

